



## Guide for klima- og miljøtiltak i skiarrangementer

### Hvorfor klima- og miljøtiltak i skiarrangementer?

- Skiskytterforbundet og Skiforbundet har i sine langtidsstrategier vedtatt at skiidretten skal ha et fokus på klima og miljø
- Skiidretten er avhengig av vinter, snø og ren natur. Derfor er det naturlig for skiløpere å gjøre en innsats mot klimaendring og for et rent miljø
- Enkle klima- og miljøtiltak i et skiarrangement viser at arrangøren tar et samfunnsansvar - og bryr seg om omgivelsene
- Ski og skiskyting har ca 4000 terminfestede renn i løpet av sesongen. Om disse kommuniserer enkle miljøtiltak bidrar det til å bygge et positivt omdømme for skiidretten – både i forhold til myndigheter og potensielle sponsorer

### Hva kan vi gjøre – og hvordan?

- En kan gjøre enkle klima- og miljøtiltak i alle ski- og skiskytterarrangementer – uansett størrelse
- Klima- og miljøbevissthet hjemme, på skolen eller på arbeidsplassen, kan også overføres til skiidretten
- Klima- og miljøinitiativ blir positivt mottatt om en legger til rette for at folk kan bidra. Skiløpere flest er motivert for å oppføre seg miljøvennlig
- Tiltak på et arrangement kan sees i sammenheng med permanente tiltak dersom arrangementet gjennomføres på en fast skiarena

### Snøsikkerhet og snøproduksjon

Snøsikkerhet har betydning for skiløperes transportbehov. Mange steder der det tidligere var snøikkert kan det være et sjansespill å arrangere skirenn – spesielt tidlig og sent i sesongen

- Planlegg for lokale arrangementer. Kortere reiseavstander er bra både for rekruttering og for klimaet

---

*Hvit vinter er norsk skiidretts klima og miljøinitiativ*





# Hvit vinter



- Tidlig snøproduksjon øker sjansen for å kunne gjennomføre skirenn, og er et fornuftig tiltak om produksjonen er basert på fornybar energi

## Transport

Transport er en av de faktorene som bidrar mest til klimagassutslipp ifm med et skiarrangement.

- Å reise med kollektiv transport til skirenn over kortere avstander er sjelden praktisk for utøver og støtteapparat. For lange reiser ifm større renn er det ofte mer aktuelt. Informasjon i innbydelse om aktuelle kollektivtilbud er et enkelt og synlig signal om arrangørens miljøfokus. For mer informasjon om kollektivtrafikk; se [www.ruteopplysningen.no](http://www.ruteopplysningen.no)
- Innbydelse bør oppfordre til samkjøring (flere i bilen) til arrangementet. Dette reduserer det totale klimagassutslippet fra arrangementet, og reduserer behovet for P-plasser. Arrangør kan premiere de som samkjører ved;
  - lavere parkeringsavgift for de som har mer enn 2 i bilen
  - parkering nærmest for de med 4 eller flere i bilen
  - busser / minibusser parkerer gratis

For å få inntekter er det kanskje mer fristende å øke parkeringsavgiften for de som ikke følger oppfordringen om samkjøring. Uansett er det viktig å framstille eventuell differensiering i parkeringsavgift som en premiering av de miljøvennlige, og ikke som en straff for noen.

## Innkjøp

De aller fleste skiarrangement har behov for å kjøpe inn forbruksartikler og premier.

- Det er et stort tilbud av miljømerkede produkter – spesielt for sekretariatet, drikkebeholder, bispising etc. Svanemerket er et seriøst merkesystem, med lister over miljømerkede produkter sortert etter type. For mer informasjon om miljømerkete produkter; se [www.ecolabel.no](http://www.ecolabel.no)
- Spesielt i de eldre årsklassene bør premier ha en potensiell langsiktig bruksverdi for mottaker. Sjekk at produktene er i miljøvennlig materiale.

## Avfall og kildesortering

Det genereres ulikt avfall på skiarrangementer; både fra arrangør, deltagere og tilskuere. Eksempler;

- Resultatlistor etc. fra sekretariat (papir)
- lagsposer (plast) med informasjon og program (papir)
- sperrebånd fra arena (plast)
- krus og tallerkener fra løperdrikke og salg av mat (plast / papir)
- matrester fra utøvere og salg (organisk avfall)
- smøreprodukter fra støtteapparat (spesialavfall)
- hylser og patronesker fra skiskyttere (metall / plast / papir)



# Hvit vinter



Konkrete avfalls tiltak i et skiarangement;

- redusere bruk av engangsprodukter og emballasje
- mange og godt synlige avfallsdunker
- godt merket kildesortering
- riktig behandling av avfall - gjennom det offentlige avfallssystemet. Ved store arrangementer bør en engasjere et avfallsselskap som sponsor for ta seg av tilrettelegging og fjerning / behandling av avfall.

Mer informasjon om kildesortering og avfallshåndtering, se <http://beta.sortere.no>

## Informasjon

En viktig del av klima- og miljøfokus i et skiarangement er informasjon om hva arrangør har lagt til rette av tiltak. Avhengig av størrelse på arrangement er aktuelle steder å informere; i innbydelse, i PM, på lagledermøte, gjennom speakertjenesten, på storskjerm, og på eventuelle pressemøter.

## Administrasjon

- I en arrangementskomite – stor eller liten – bør en person utpekes til å ha det overordnede ansvaret som pådriver og koordinator for miljøtiltak i arrangementet
- Miljø bør komme på dagsorden tidlig i planleggingsfasen så tiltak kan integreres i ulike ansvarsområder. For større arrangementer må frivillige få informasjon og evt. opplæring om de tiltak som iverksettes.

## Miljøsertifisering

Sertifisering er bare aktuelt for større arrangementer (NM, HL, WC, VM, OL og større årlige arrangementer som turrenn og ski- og skiskytterfestivaler med mange deltagere). Sertifisering er en systematisk miljøgjennomgang av alle deler av et arrangement, og gir rådgivning om forbedringstiltak.

Mer informasjon om miljøsertifisering; se [www.miljofyrtn.no](http://www.miljofyrtn.no)

## Erfaringer og kommentarer

Hvit vinter ønsker å legge ut nyheter og informasjon om arrangørers små og store miljøtiltak. Send gjerne erfaringer og kommentarer til [post@hvitvinter.no](mailto:post@hvitvinter.no)